

2024-2030年中国互联网金融行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国互联网金融行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网金融行业分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业环境分析 第一章 互联网金融行业发展综述 1 第一节 互联网金融行业定义及分类 1 一、互联网金融的定义 1 二、互联网金融的特点 1 1、成本低 1 2、效率高 1 3、覆盖广 2 4、发展快 2 5、管理弱 2 6、风险大 2 三、互联网金融模式的运行方式 3 1、支付方式方面 3 2、信息处理方面 3 3、资源配置方面 3 第二节 最近3-5年中国互联网金融行业经济指标分析 4 一、赢利性 4 二、成长速度 4 三、附加值的提升空间 5 四、行业周期 5 五、竞争激烈程度指标 7 六、行业及其主要子行业成熟度分析 8 第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析（PEST） 12 第一节 互联网金融行业政治法律环境（P） 12 一、行业管理体制分析 12 二、行业主要法律法规 14 1、《非金融机构支付服务管理办法》 14 2、《中华人民共和国中国人民银行法》 16 3、行业主要政策动向 18 三、互联网金融行业标准 21 四、行业相关发展规划 22 1、《金融业发展和改革“十三五”规划》 22 2、《互联网行业“十三五”发展规划》 23 五、政策环境对行业的影响 24 第二节 行业经济环境分析（E） 26 一、宏观经济形势分析 26 二、宏观经济环境对行业的影响分析 32 第三节 行业社会环境分析（S） 33 一、互联网金融产业社会环境 33 二、社会环境对行业的影响 34 三、互联网金融产业发展对社会发展的影响 35 第四节 行业技术环境分析（T） 36 一、互联网金融技术分析 36 二、互联网金融技术发展水平 36 三、技术和体制创新推动互联网金融的发展 37 四、IT技术成为互联网金融的重要支撑 38 五、传统金融与互联网技术的深度融合 39 六、行业主要技术发展趋势 40 第三章 国际互联网金融行业发展分析及经验借鉴 43 第一节 互联网金融市场总体情况分析 43 一、互联网金融行业的发展特点 43 二、互联网金融市场结构 45 三、互联网金融的四种基本业态 46 四、各国互联网金融的发展情况 47 五、互联网金融行业竞争格局 55 第二节 主要国家市场分析 62 一、美国 62 1、美国互联网金融行业发展概况 62 2、美国互联网金融市场容量及供需结构 65 3、美国互联网金融行业发展前景预测 73 二、日本 76 1、日本互联网金融行业发展概况 76 2、日本互联网金融市场容量及供需结构 77 3、日本是由网络公司主导互联网金融变革的典型 78 4、日本互联网金融行业发展前景预测 78 三、英国 80 1、英国互联网金融行业发展概况 80 2、英国互联网金融市场容量及供需结构 82 3、英国P2P借贷发展形势分析 85 4、英国互联网金融行业发展前景预测 86 四、法国 86 1、法国互联网金融行业发展概况 86 2、法国互联网金融市场容量及供需结构 88 3、法国第三方支付与众筹市场呈现高增长 90 4、法国互联网

金融行业发展前景预测 91 五、德国 93 1、德国互联网金融行业发展概况 93 2、德国的P2P借贷风险承担模式比较分析 94 3、德国互联网金融市场容量及供需结构 94 4、德国互联网金融行业发展前景预测 96 第二部分 行业全景分析 第四章 我国互联网金融行业运行现状分析 100 第一节 我国互联网金融行业发展状况分析 100 一、我国互联网金融行业发展阶段 100 二、我国互联网金融行业发展总体概况 100 三、我国互联网金融行业发展特点分析 102 四、互联网对金融业发展的影响分析 103 1、互联网正在改变传统商业模式 103 2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响 104 第二节 互联网行业发展状况分析 104 一、互联网行业发展状况分析 104 1、互联网行业发展现状 104 2、互联网网民规模统计 106 3、互联网市场规模分析 106 二、移动互联网发展状况分析 107 1、移动互联网发展现状 107 2、移动互联网用户规模 108 3、移动互联网市场规模 108 4、移动互联网市场竞争 108 5、移动互联网产业格局 108 6、移动互联网市场前景 109 三、网络购物市场发展状况分析 110 1、网络购物市场发展现状 110 2、网络购物市场规模分析 111 3、网络购物市场发展前景 111 四、电子商务市场发展状况分析 112 1、电子商务市场发展现状 112 2、电子商务市场交易规模 112 3、电子商务市场发展前景 113 五、互联网市场发展前景分析 114 第三节 金融行业市场发展状况分析 116 一、金融行业市场发展状况分析 116 1、金融行业市场发展现状 116 2、金融行业市场经营 118 3、金融市场规模分析 118 4、金融行业市场发展前景 118 二、银行业发展状况分析 120 1、银行业发展现状 120 2、银行业经营情况 120 3、银行贷款市场分析 120 4、银行业发展前景 121 第四节 互联网金融行业发展状况分析 123 一、互联网金融服务业的发展历程 123 二、互联网金融服务业产业链分析 125 三、互联网金融行业商业模式分析 126 四、互联网金融市场发展状况分析 131 1、互联网金融市场发展现状 131 2、互联网金融服务市场规模 132 3、互联网金融服务市场竞争 132 4、互联网金融技术水平分析 133 五、互联网金融市场运行方式分析 135 1、支付方式 135 2、信息处理 135 3、资源配置 135 六、互联网金融的风险管理与协调 136 1、互联网金融风险管理的要点 136 2、互联网金融风险管理的协调 137 七、互联网金融发展的机遇创新 138 1、互联网金融的机遇挑战 138 2、互联网金融的创新发展 139 八、互联网金融发展存在的问题 140 九、我国P2P网络借贷市场中存在的问题研究 141 第五节 网络金融发展与趋向分析 144 一、网络金融产生的背景 144 1、经济化发展是其产生的原动力 144 2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力 144 3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础 144 二、网络金融的发展历程 145 1、辅助传统业务阶段 145 2、电子业务阶段 145 3、网络金融初期阶段 145 三、网络金融的发展趋势 146 1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新 146 2、一体化的服务平台的打造 146 3、被广泛认同的服务品牌的出现 146 4、标准化和个性化的网络金融服务 146 第五章 我国互联网金融市场供需形势分析 147 第一节 我国互联网金融市场供需分析 147 一、我国互联网金融行业供给情况 147 二、我国互联网金融行业需求情况 153 1、互

互联网金融行业需求市场 153 2、互联网金融行业客户结构 157 3、P2P网络借贷行业需求的地区差异 158 三、我国互联网金融行业供需平衡分析 159 第二节 互联网金融产品市场应用及需求预测 161 一、互联网金融产品应用市场总体需求分析 161 二、互联网金融行业领域需求预测 164 三、重点行业互联网金融需求分析预测 165 第六章 互联网金融行业产业结构分析 173 第一节 金融支持产业结构升级的分析 173 一、金融支持机制分析 173 二、金融支持方式分析 176 三、金融支持工具分析 176 四、金融支持范围分析 177 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 179 一、产业价值链的构成 179 二、产业链的竞争优势与劣势分析 181 三、互联网对金融业营运业务的结构调整 183 四、金融业调整业务结构 184 第三节 产业结构发展预测 190 一、产业结构调整指导政策分析 190 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 191 三、中国互联网金融行业参与国际竞争的战略定位 193 四、产业结构调整方向分析 202 第七章 我国互联网金融细分市场分析及预测 205 第一节 中国互联网金融行业重点细分市场结构分析 205 一、互联网金融行业细分市场发展概述 205 二、互联网金融行业细分市场结构特征分析 207 三、互联网金融行业市场结构现状分析 212 四、互联网金融行业市场结构变化趋势 213 第二节 第三方支付市场分析预测 214 一、第三方支付发展概况 214 二、第三方支付技术特征分析 215 三、第三方支付两大模式分析 216 四、第三方支付发展重点分析 219 五、第三方支付重点企业发展动态 221 六、第三方支付发展前景展望 223 第三节 P2P网络借贷市场分析预测 228 一、P2P网络借贷三大模式 228 1、纯线上模式 228 2、线上线下模式 230 3、债权转让模式 231 二、网络借贷市场供需结构分析 233 三、网络借贷市场发展状况 236 四、网络借贷行业进入壁垒分析 242 五、网络借贷行业投资及风险研究 243 六、网络借贷市场竞争形势分析 247 七、发展趋势 249 1、行业整体将继续高速发展 249 2、行业将面临新一轮洗牌 249 3、行业完善信用体系 250 4、资本上不会轻易进入 251 5、行业抱团谋求扩大影响 252 第四节 众筹模式的市场分析 252 一、三大规则 252 二、发展现状及前景 252 三、成功案例分析 255 第五节 大数据金融市场分析 256 一、大数据概念解析 256 二、两大模式分析 257 1、平台模式 257 2、供应链金融模式 258 三、大数据金融特征 259 四、大数据在金融业的应用 261 五、大数据时代对金融业发展的贡献 262 第八章 我国互联网金融行业营销趋势及策略分析 264 第一节 互联网金融行业销售渠道分析 264 一、营销分析与营销模式推荐 264 二、互联网金融营销环境分析与评价 266 第二节 互联网金融营销的兴起 267 一、互联网金融营销的内涵 267 二、互联网金融营销的概念 267 三、互联网金融营销的主体 268 四、互联网金融营销系统 269 第三节 互联网金融营销的发展分析 276 一、互联网金融营销的现状 276 二、互联网金融营销主体的发展 277 三、互联网金融营销工具的应用 283 四、互联网金融营销存在的问题 288 1、营销主体的观念陈旧 288 2、互联网金融营销体制不健全 288 3、网络营销方式较单一 289 4、金融产品组合的广度和深度有限 289 五、互联网金融营销的对策 289 1、更新

营销观念 289 2、建立完善的金融营销体制 290 3、整合网络营销方式 290 4、加强新产品开发 291 第三部分 行业发展格局 第九章 互联网金融行业重点区域市场分析 292 第一节 北京市 292 一、金融业发展概况 292 二、互联网金融服务政策分析 293 三、互联网金融区域市场竞争形势 299 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 299 五、互联网金融区域投资分析 300 第二节 上海市 302 一、金融业发展概况 302 二、互联网金融服务政策分析 302 三、互联网金融区域市场竞争形势 307 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 308 五、互联网金融区域投资分析 310 第三节 广东省 310 一、金融业发展概况 310 二、互联网金融服务政策分析 311 三、互联网金融区域市场竞争形势 316 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 317 五、互联网金融区域投资分析 318 第四节 浙江省 319 一、金融业发展概况 319 二、互联网金融服务政策分析 320 三、互联网金融区域市场竞争形势 325 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 326 五、互联网金融区域投资分析 329 第五节 江苏省 329 一、金融业发展概况 329 二、互联网金融服务政策分析 331 三、互联网金融区域市场竞争形势 335 四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 338 五、互联网金融区域投资分析 339 第十章 互联网金融行业竞争形势分析 343 第一节 行业总体市场竞争状况分析 343 一、互联网金融行业竞争结构分析 343 二、互联网金融行业企业间竞争格局分析 344 三、互联网金融行业集中度分析 345 四、互联网金融行业SWOT分析 345 第二节 中国互联网金融行业竞争格局综述 349 一、互联网金融行业竞争概况 349 二、中国互联网金融行业竞争力分析 350 三、中国互联网金融竞争力优势分析 351 四、互联网金融行业主要企业竞争力分析 353 五、我国互联网金融市场集中度分析 354 第三节 互联网金融行业并购重组分析 355 一、互联网金融并购模式分析 355 二、本土企业投资兼并与重组分析 356 三、行业投资兼并与重组趋势分析 360 第十一章 互联网金融行业领先企业经营形势分析 361 第一节 第三方支付企业运营分析 361 一、银联商务有限公司 361 1、企业发展概况 361 2、企业组织架构 362 3、企业荣誉分析 362 4、企业产品分析 363 5、企业研究和开发 363 6、企业经营情况分析 363 7、企业盈利能力 363 二、支付宝(中国)网络技术有限公司 364 1、企业发展概况 364 2、企业荣誉分析 364 3、企业资产规模 364 4、企业财务状况 364 5、企业经营情况分析 364 6、企业业务及收入 365 7、企业战略目标分析 365 三、汇付科技有限公司 365 1、企业发展概况 365 2、企业组织架构 365 3、企业荣誉分析 366 4、企业产品分析 366 5、企业经营网络 366 6、企业发展动态 366 7、企业竞争优势分析 367 8、企业战略目标分析 367 四、易宝支付有限公司 367 1、企业发展概况 367 2、企业荣誉分析 367 3、企业合作伙伴 368 4、企业研究和开发 368 5、企业经营情况分析 368 6、企业战略目标分析 368 五、快钱支付清算信息有限公司 368 1、企业发展概况 368 2、企业荣誉分析 369 3、企业产品分析 369 4、企业研究和开发 369 5、企业经营情况分析 369 6、企业盈利能力 369 六、上海杉德支付网络服务发展有限公司 370 1、企业发展概况 370 2、企业组织架构 370 3、企业产

品分析 371 4、企业研究和开发 371 5、企业经营情况分析 371 6、企业业务及收入 371 七、迅付信息科技有限公司 371 1、企业发展概况 371 2、企业布局分析 372 3、企业荣誉分析 372 4、企业发展动态 372 5、企业研究和开发 372 6、企业经营情况分析 373 7、企业业务及分析 373 8、企业战略目标分析 378 八、上海盛付通电子支付服务有限公司 379 1、企业发展概况 379 2、企业发展动态 379 3、企业研究和开发 379 4、企业经营情况分析 379 5、企业盈利能力 380 6、企业发展前景展望 380 九、拉卡拉支付有限公司 380 1、企业发展概况 380 2、企业荣誉分析 380 3、企业产品分析 381 5、企业研究和开发 382 6、企业经营情况分析 382 7、企业业务分布范围 383 8、企业战略目标分析 383 十、随行付支付有限公司 384 1、企业发展概况 384 2、企业组织架构 384 3、企业荣誉分析 384 4、企业产品分析 384 5、企业研究和开发 385 6、企业经营情况分析 385 7、企业战略目标分析 385 十一、国付宝信息科技有限公司 385 1、企业发展概况 385 2、企业组织架构 385 3、企业产品分析 386 4、企业研究和开发 386 5、企业经营情况分析 386 6、企业业务及收入 386 7、企业战略目标分析 387 十二、银盛电子支付科技有限公司 387 1、企业发展概况 387 2、企业组织架构 387 3、企业荣誉分析 387 4、企业产品分析 387 5、企业研究和开发 388 6、企业经营情况分析 390 7、企业业务及收入 390 8、企业战略目标分析 390 十三、宝付网络科技(上海)有限公司 390 1、企业发展概况 390 2、企业产品分析 391 3、企业平台建设运营 391 4、企业合作伙伴 391 5、企业研究和开发 391 6、企业经营情况分析 391 7、企业战略目标分析 392 十四、易票联支付技术有限公司 392 1、企业发展概况 392 2、企业组织架构 392 3、企业荣誉分析 393 4、企业产品分析 393 5、企业研究和开发 393 6、企业经营情况分析 399 7、企业发展前景展望 399 十五、北京钱袋宝支付技术有限公司 400 1、企业发展概况 400 2、企业合作伙伴 400 3、企业产品分析 400 4、企业平台建设运营 402 5、企业研究和开发 402 6、企业经营情况分析 402 7、企业战略目标分析 402 第二节 P2P网络借贷企业运营分析 403 一、人人贷商务顾问(北京)有限公司 403 1、企业发展概况 403 2、企业荣誉分析 403 3、企业平台建设分析 403 4、企业研究和开发 403 5、企业经营情况分析 404 6、企业业务及收入 405 7、企业战略目标分析 406 二、宜信公司 406 1、企业发展概况 406 2、企业荣誉分析 406 3、企业盈利能力 406 4、企业发展前景展望 406 5、企业经营情况分析 407 6、企业业务分析 407 7、企业战略目标分析 408 三、上海你我贷互联网金融信息服务有限公司 408 1、企业发展概况 408 2、企业荣誉分析 408 3、企业平台建设分析 408 4、企业研究和开发 408 5、企业经营情况分析 409 6、企业业务及收入 409 7、企业战略目标分析 410 四、医信金融信息服务(上海)有限公司 410 1、企业发展概况 410 2、企业组织架构 410 3、企业合作伙伴 411 4、企业平台建设分析 414 5、企业研究和开发 415 6、企业业务及收入 415 7、企业战略目标分析 415 五、上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司 416 1、企业发展概况 416 2、企业平台价值 416 3、企业荣誉分析 417 4、企业组织架构

417 5、企业研究和开发 418 6、企业经营情况分析 419 7、企业盈利能力 419 8、企业发展前景展望 419 六、上海拍拍贷金融信息服务有限公司 420 1、企业发展概况 420 2、企业融资分析 420 3、企业荣誉分析 420 4、企业平台建设分析 421 5、企业产品分析 421 6、企业经营情况分析 422 7、企业合作伙伴 422 8、企业战略目标分析 423 七、四川易贷网金融信息服务有限公司 423 1、企业发展概况 423 2、企业组织架构 424 3、企业产品分析 424 4、企业研究和开发 424 5、企业经营情况分析 424 6、企业业务及收入 425 7、企业战略目标分析 425 八、北京弘合柏基信息科技有限责任公司 425 1、企业发展概况 425 2、企业荣誉分析 426 3、企业产品分析 426 4、企业研究和开发 426 5、企业经营情况分析 428 6、企业业务及收入 428 7、企业战略目标分析 428 九、广东汇融投资股份公司 429 1、企业发展概况 429 2、企业组织架构 429 3、企业产品分析 429 4、企业研究和开发 429 十、上海盈灿投资管理咨询有限公司 430 1、企业发展概况 430 2、企业组织架构 430 3、企业荣誉分析 430 4、企业产品分析 430 5、企业研究和开发 431 6、企业经营情况分析 431 7、企业战略目标分析 432 第三节 重点互联网企业在互联网金融行业的运行情况 432 一、北京新浪互联信息服务有限公司 432 1、企业发展概况 432 2、企业产品分析 432 3、企业研究和开发 432 4、企业经营情况分析 433 5、企业投资及互联网金融运营 433 6、企业战略目标分析 433 二、深圳市腾讯计算机系统有限公司 434 1、企业发展概况 434 2、企业资源优势 434 3、企业服务与合作动向 435 4、企业研究和开发 435 5、企业经营情况分析 436 6、企业银行业务 436 7、企业投资及互联网金融运营 436 三、北京京东世纪信息技术有限公司 437 1、企业发展概况 437 2、企业供应链体系 437 3、企业投资及互联网金融运营 442 4、企业研究和开发 442 5、企业经营情况分析 443 6、企业业务及收入 443 7、企业战略目标分析 444 四、阿里巴巴集团 445 1、企业发展概况 445 2、企业发展规模 445 3、企业荣誉分析 445 4、企业投资规模分析 446 5、企业研究和开发 450 6、企业经营情况分析 450 7、企业竞争优势 452 8、企业战略目标分析 453 五、北京百度网讯科技有限公司 453 1、企业发展概况 453 2、企业竞争优势分析 454 3、企业产品分析 454 4、企业研究和开发 457 5、企业经营情况分析 457 6、企业投资及收益 458 7、互联网金融成为百度战略领域 459 第四部分 行业前景预测 第十二章 互联网金融行业前景及趋势预测 460 第一节 互联网金融市场发展前景 460 一、互联网金融市场发展潜力 460 二、互联网金融市场发展前景展望 461 三、互联网金融重点细分发展前景分析 464 1、第三方支付行业发展前景分析 464 2、P2P网络借贷行业发展前景分析 464 3、大数据金融发展前景分析 464 第二节 互联网金融市场发展趋势预测 468 一、互联网金融行业发展趋势 468 1、移动支付替代传统支付业务 468 2、P2P小额信贷替代传统存贷款业务 468 3、众筹融资替代传统证券业务 468 二、互联网金融市场规模预测 469 三、互联网金融行业应用趋势预测 469 四、细分市场发展趋势预测 469 五、新时代下互联网金融的发展趋势 470 第三节 中国互联网金融行业供需预测 471 一、中国互联网金融

行业供给预测 471 二、中国互联网金融行业需求预测 472 第十三章 互联网金融行业投资机会与风险防范 474 第一节 互联网金融行业投融资情况 474 一、行业资金渠道分析 474 二、固定资产投资分析 475 四、互联网金融时代的并购模式 477 1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源整合 477 2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融 477 3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势 478 五、互联网金融并购建议 478 1、机构投融资需关注政策风险 478 2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式 479 3、互联网金融并购仍需关注过程风险 479 第二节 互联网金融行业投资特性分析 480 一、互联网金融行业进入壁垒分析 480 1、资金壁垒 480 2、资质壁垒 480 3、技术壁垒 480 4、用户群体壁垒 481 二、互联网金融行业盈利因素分析 481 三、互联网金融行业盈利模式分析 481 第三节 互联网金融行业投资机会 482 一、产业链投资机会 482 二、细分市场投资机会 483 三、重点区域投资机会 484 四、互联网金融行业投资效益 485 五、网络银行市场投资前景分析 488 1、传统银行面临的时代挑战 488 2、银行的互联网金融服务模式 491 3、网络银行业务开展现状分析 492 4、新一代互联网银行发展方向 493 5、网络银行市场投资前景预测 494 第四节 互联网金融行业投资风险及防范 495 一、政策风险及防范 495 二、违约风险及防范 497 三、拆标风险及防范 498 四、自融风险及防范 499 第五节 中国互联网金融行业投资建议 501 一、互联网金融行业未来发展方向 501 二、中国互联网金融企业投资案例 503 三、互联网金融行业主要投资建议 505 第十四章 互联网金融行业发展战略研究 506 第一节 互联网金融行业发展战略研究 506 一、战略综合规划 506 二、技术开发战略 507 三、业务组合战略 511 四、营销品牌战略 513 五、竞争战略规划 517 第二节 对我国互联网金融品牌的战略思考 521 一、互联网金融品牌的重要性 521 二、互联网金融实施品牌战略的意义 522 三、互联网金融企业品牌的现状分析 523 四、我国互联网金融企业的品牌战略 528 五、互联网金融品牌战略管理的策略 530 第三节 互联网金融经营策略分析 533 一、互联网金融市场创新策略 533 二、品牌定位与品类规划 540 三、互联网金融新产品差异化战略 542 第四节 互联网金融行业投资战略研究 542 一、互联网金融行业投资战略 542 二、互联网金融行业投资战略 544 三、互联网金融细分行业投资战略 545 第十五章 研究结论及发展建议 547 第一节 互联网金融行业研究结论及建议 547 第二节 互联网金融细分行业研究结论及建议 549 第三节 我国互联网金融格局的成因与监管启示 551 第四节 互联网金融行业发展建议 552 一、行业发展策略建议 552 二、行业投资方向建议 553 三、行业投资方式建议 556 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431970.html>